



TUTIAC
TOUT BORDEAUX !



POLITIQUE QUALITE DU GROUPE TUTIAC

Depuis son origine, le groupe coopératif Les Vignerons de Tutiac poursuit la même finalité :

« **Garantir la pérennité et le développement de nos adhérents en assurant la meilleure valorisation de leur production** »

Notre coopérative s'est développée depuis sa création en 1974 puis à travers plusieurs fusions sur son territoire en 2005, 2009, 2019 avec la création de la Coopérative de Sauternes et en 2020 avec la Coopérative de Lugon.

Afin d'accompagner sa croissance, un rapprochement commercial avec la Coopérative d'Uni-Médoc est mis en place depuis septembre 2018.

Ce nouvel ensemble représente plus de **6 000 Ha de production**, près de 100 Millions d'euros de chiffre d'affaire, et 320 000 Hl de vin produit de chaque côté de l'estuaire.

L'objectif est de mettre en place toutes les **synergies** commerciales, marketing et industrielles avec une équipe managériale commune afin de promouvoir et développer les ventes de nos vins issus de 15 appellations bordelaises, tant en France qu'à l'étranger.

Nous avons identifié **5 valeurs partagées** par le comité de direction, les adhérents et les salariés qui guident nos actions chaque jour afin d'assurer la satisfaction de nos clients et la pérennité de notre groupe :

L'Audace (innovation, (ré)invention, ambition, conquête, leader, dynamique)

L'Humain (solidarité, entraide, esprit coopératif, collectif, charte sociale)

L'Excellence (professionnalisme, référent, indépendance, expertise, fiabilité, exemplarité)

Le Durable (engagement pour l'avenir, environnement, terroir, producteurs, éco-responsable)

L'Emotion (plaisir, produits festifs, goût, qualité, convivialité)

Dans un contexte économique mondial compétitif, et conscients de notre impact sur le tissu rural girondin, nous maintenons **nos engagements** dans la voie du Développement **Durable** afin de contribuer à la préservation de la santé de nos consommateurs, des salariés, des viticulteurs, des autres parties prenantes (collectivités locales, riverains, ...) et des générations futures.

Sur la base de l'**écoute client** et de l'**analyse des risques**, le groupe continue ses démarches de management de la **Qualité**, de la **Sécurité des denrées alimentaires** et de l'**Environnement** avec le maintien des certifications :

- **Agriconfiance® Environnement NF V01 007** pour la maîtrise du vignoble et la réception des raisins, *Sur les sites de Marcillac, Générac, Civrac de Blaye, Périssac, Cérons et Lugon*
- **Haute Valeur Environnementale** pour valoriser les pratiques plus respectueuses de l'environnement, *Sur les sites de Marcillac, Générac, Civrac de Blaye, Périssac, Cérons et Lugon*
- **Terra Vitis** pour renforcer les bonnes pratiques agricoles en place sur les exploitations viticoles, *Sur les sites de Périssac et Lugon*
- **Agriculture Biologique** pour le développement d'un nouveau mode de production agricole, *Sur les sites de Marcillac, Générac, et Lugon*



TUTIAC
TOUT BORDEAUX !



POLITIQUE QUALITE DU GROUPE TUTIAC

- **Zéro résidu de pesticides** pour garantir aux consommateurs l'absence de résidu de matières actives dans les limites de quantification définies par le Collectif Nouveaux Champs dans nos vins,
Sur les sites de Marcillac et Générac
- **Vegan** pour proposer aux consommateurs des produits dont la fabrication exclue toute forme d'exploitation ou d'utilisation des animaux depuis la mise en cuve des raisins jusqu'à l'expédition du produit,
- **ISO 22000** pour garantir la sécurité des denrées alimentaires auprès des consommateurs concernant les étapes de vinification, d'élevage, de réception et d'expédition des vins vrac,
Sur les sites de Marcillac, Civrac de Blaye (et Lugon en cours d'obtention)
- **IFS et BRC** pour le conditionnement, la vente et l'expédition des vins
Sur le site de Marcillac

Dans une logique d'amélioration continue, et de conformité réglementaire, nous nous engageons à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour privilégier les axes de développement suivants :

- AMONT :** ☞ Développer des pratiques viti-vinicoles durables (pratiques environnementales, économiquement viables et socialement vivables), et convertir de nouvelles surfaces en production biologique
- PRODUCTION :** ☞ Progresser dans la maîtrise technique du raisin et du vin
☞ Optimiser la productivité et maîtriser les coûts
☞ Rechercher en permanence la conformité réglementaire et en garantir l'authenticité
- AVAL :** ☞ Développer une gamme de produits valorisée et différenciée afin d'atteindre un juste équilibre entre le volume vendu en vrac et en conditionné (bouteilles et BIB)

« Notre ambition : satisfaire de plus en plus de clients en matière de qualité de service, favoriser l'**amélioration continue** de notre **culture de la sécurité des denrées alimentaires**, garantir l'**authenticité** de nos produits, dans le respect de l'**environnement**, des intérêts de nos **viticulteurs** et de nos **salariés**. »

Stéphane Héraud
Président du
Groupe Vignerons de Tutiac

Eric Hénaux
Directeur Général du
Groupe Vignerons de Tutiac

Fait à Marcillac, le 20/07/2020