



TUTIAC
TOUT BORDEAUX !



POLITIQUE QUALITE & RSE DU GROUPE TUTIAC

Depuis son origine, notre groupe coopératif Les Vignerons de Tutiac poursuit notre raison d'être :

Garantir la pérennité et le développement de nos adhérents en assurant

- ⇒ la meilleure valorisation de leur production viticole,
- ⇒ la pérennité des emplois salariés du groupe,
- ⇒ la contribution à l'activité socio-économique de notre territoire,

Notre coopérative s'est développée depuis sa création en 1974, puis à travers plusieurs fusions sur son territoire en 2005, 2009, 2019 et en 2020 avec la Coopérative de Lugon.

Aujourd'hui cet ensemble représente plus de **5 200 Ha de production**, sur **15 AOP bordelaises** autour de l'estuaire avec la contribution de **1500 familles** au cœur de l'activité de notre groupe coopératif.

L'objectif est de mettre en place toutes les **dynamiques** commerciales, marketing et industrielles avec une équipe managériale pluridisciplinaire afin de promouvoir et développer les ventes de nos vins, tant en France qu'à l'étranger.

Nous avons identifié **5 valeurs partagées** par le comité de direction, les adhérents et les salariés qui guident nos actions chaque jour afin d'assurer la satisfaction de nos clients et la pérennité de notre groupe :

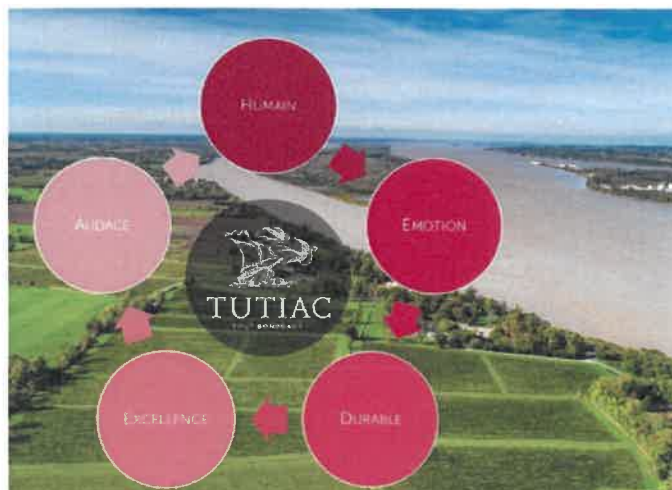
L'Audace (innovation, (ré)invention, ambition, conquête, leadership, dynamisme)

L'Humain (solidarité, entraide, esprit coopératif, collectif, charte éthique et sociale)

L'Excellence (professionnalisme, référence, indépendance, expertise, fiabilité, exemplarité)

Le Durable (engagement pour l'avenir, environnement, terroir, producteurs, éco-responsable)

L'Emotion (plaisir, produits festifs, goût, qualité, convivialité, accessibilité)



Dans un contexte économique mondial exigeant, conscients de notre impact sur le tissu rural girondin, nous maintenons **nos engagements** dans la voie du **Développement Durable & de l'Equitable** en garantissant une rémunération juste et stable à nos viticulteurs&salariés tout en contribuant à la préservation de la santé des consommateurs, des parties prenantes (collectivités locales, riverains, ...) et des générations futures.



TUTIAC
TOUT BORDEAUX I



POLITIQUE QUALITE & RSE DU GROUPE TUTIAC

Pour réaliser notre vision en appliquant nos 5 valeurs, nous nous engageons résolument dans une démarche de **responsabilité sociétale** en cohérence avec les 7 questions centrales de l'ISO 26000 :

⇒ **La gouvernance de l'organisation**

Avec la mise en place d'une stratégie, la culture de nos valeurs, d'objectifs, d'indicateurs, l'identification de nos parties prenantes, etc...

⇒ **Les droits de l'homme**

Avec le respect des droits, la prévention des risques, la gestion des conflits, la remédiation, etc...

⇒ **Les relations et les conditions de travail**

Avec des conditions de travail équilibrées et justes, un dialogue social respectueux, la préservation de la santé et de la sécurité, le développement du capital humain, etc...

⇒ **L'environnement**

Avec l'identification des pollutions, des impacts et ressources utilisées, les mesures préventives, la préservation, la compensation des impacts, etc...

⇒ **La loyauté des pratiques**

Avec le dispositif de lutte contre la corruption et la concurrence déloyale, le respect des droits de propriété intellectuelle, etc...

⇒ **Les questions relatives aux consommateurs**

Avec l'information loyale, la santé, la sécurité du client, le respect de la vie privée, l'accès aux produits et services, etc...

⇒ **Les communautés et le développement local**

Avec l'engagement sociétal de l'organisation, la prise en compte des contextes locaux et le développement des territoires, etc...

Pour manager notre **démarche RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprise), notre groupe utilise le système de management intégré qui regroupe nos démarches de certification :

- **Agriconfiance® Environnement NF V01 007** pour la maîtrise du vignoble et la réception des raisins,
Sur les sites de Marcillac, Générac, Civrac de Blaye, Périssac, Cérons et Lugon
- **Haute Valeur Environnementale** pour valoriser les pratiques plus respectueuses de l'environnement,
Sur les sites de Marcillac, Générac, Civrac de Blaye, Périssac, Cérons et Lugon
- **Terra Vitis** pour renforcer les bonnes pratiques agricoles en place sur les exploitations viticoles,
Sur les sites de Périssac et Lugon
- **Agriculture Biologique** pour le développement d'un nouveau mode de production agricole,
Sur les sites de Marcillac, Générac, et Lugon
- **Zéro Résidu de Pesticides** pour garantir aux consommateurs l'absence de résidu de matières actives dans les limites de quantification définies par le Collectif Nouveaux Champs dans nos vins,
Sur les sites de Marcillac et Générac
- **Vegan** pour proposer aux consommateurs des produits dont la fabrication exclue toute forme d'exploitation ou d'utilisation des animaux depuis la mise en cuve des raisins jusqu'à l'expédition de nos produits,
- **ISO 22000** pour garantir la sécurité des denrées alimentaires auprès des consommateurs concernant les étapes de vinification, d'élevage, de réception et d'expédition de nos produits finis,
Sur les sites de Marcillac, Civrac de Blaye, Lugon, (Générac et Périssac en cours d'obtention)



TUTIAC
TOUT BORDEAUX !



POLITIQUE QUALITE & RSE DU GROUPE TUTIAC

- **IFS et BRC** pour le conditionnement, la vente et l'expédition de nos produits finis,
Sur le site de Marcillac

Dans une logique d'amélioration continue et de conformité réglementaire, les **fondamentaux** constituant l'ADN de notre démarche responsable vis-à-vis des enjeux du Développement Durable sont les suivants :

AMONT :

☞ Développer des pratiques viti-vinicoles durables (*recherche permanente des pratiques les plus respectueuses de l'environnement et de la biodiversité sur notre vignoble et pour nos outils de production*), et convertir de nouvelles surfaces en production biologique,

PRODUCTION :

☞ Progresser dans la maîtrise technique du raisin et du vin
(*recherche de compétitivité pour nos adhérents et nos outils de production*)
☞ Optimiser la productivité et maîtriser les coûts
☞ Rechercher en permanence la conformité réglementaire et en garantir l'authenticité (*garantie sur la sécurité des denrées alimentaires et de la qualité des produits en vue de satisfaire le consommateur*)

AVAL :

☞ Ecoute permanente, dialogue avec nos parties prenantes et prise en compte de leurs intérêts
☞ Développer une gamme de produits valorisée et différenciée afin d'atteindre un juste équilibre entre le volume vendu en vrac et en conditionné (bouteilles et BIB)

Chaque année nous réalisons une revue de gouvernance pour examiner nos résultats et les évolutions des éléments de contexte afin d'identifier des opportunités d'amélioration sur le court terme et le long terme.

**« C'est le chemin que nous vous proposons de suivre ensemble,
pour construire durablement la réussite de notre groupe ! »**

Stéphane Heraud
Président du
Groupe Vignerons de Tutiac



Eric Henaux
Directeur Général du
Groupe Vignerons de Tutiac