



VITI-VINICULTURE

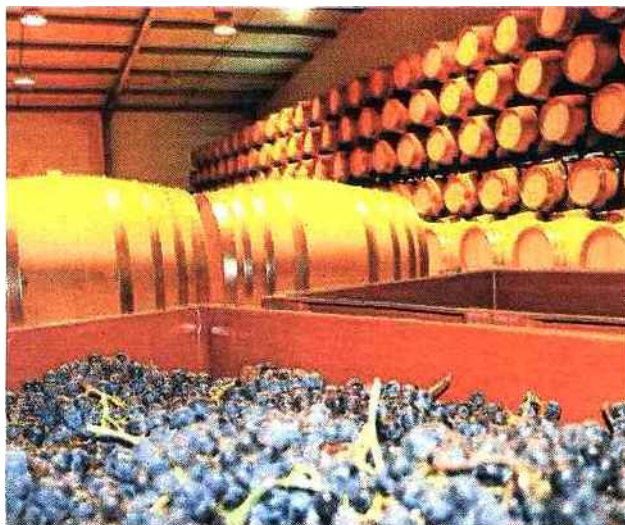
Vignerons de Tutiac. 5 M€ pour améliorer la vinification

• **COOPÉRATION** Le groupe coopératif anticipe l'arrivée de nouveaux adhérents en investissant 5 M€ dans son outil de vinification. Et envisage l'ouverture de boutiques.

Deux ans après avoir quitté la direction des Vignerons de Tutiac, **Éric Hénaux** vient de revenir aux manettes de la cave coopérative. Avec une feuille de route bien remplie. « Notre premier objectif est de développer les surfaces exploitées, explique **Éric Hénaux**. Actuellement, le groupe profite de 4.000 ha de vignes, mais nous devons atteindre les 5.000 ha. Pour cela, nous avons embauché une personne qui suit les cessions de parcelles et aide nos adhérents à acheter un vignoble quand il est à vendre. Son rôle est aussi de rencontrer les viticulteurs indépendants pour les convaincre de nous rejoindre ». Les Vignerons de Tutiac regroupent 500 vignerons et produisent 22.000 hl en AOC Blaye, Côtes de Bourg, Bordeaux et Bordeaux Supérieur. 17 % sont vendus à l'international. « Nous venons de recruter trois personnes pour muscler notre équipe export, annonce **Éric Hénaux**. Nous avons un fort potentiel de développement en Europe et en Asie ».

Développer la marque " Tutiac "

La coopérative produit 5,5 mil-



Le site de Marcillac devrait disposer de près de 3.000 m² supplémentaires pour augmenter les capacités de stockage.

lions de cols : 60 % en vrac et 40 % en conditionné. Un peu plus de 900.000 bouteilles sont vendues en marque propre « La marque Tutiac doit être plus mise en avant, considère le directeur. Nous avons entamé une réflexion sur nos valeurs avant de développer une véritable stratégie marketing » La marque Tutiac pourrait profiter d'une visibilité au travers d'un réseau de bou-

tiques intégré. Actuellement, le groupe coopératif dispose de six boutiques, implantées dans ses centres de vinification de Haute-Gironde, à Marcillac, Étauliers, Anglade, Civrac, Saint-Gervais et Périssac. « Nous souhaitons dynamiser la vente directe, déclare **Éric Hénaux**. Nous nous interrogeons sur l'opportunité d'ouvrir d'autres points de vente, plus près des centres de consomma-

tion. Peut-être faudra-t-il pour cela s'associer avec des collègues de la coopération, car il sera difficile de ne proposer que du Tutiac dans nos boutiques. Le sujet sera tranché cette année ».

Vinification parcelleuse

Le site d'embouteillage de Marcillac, refait à neuf il y a 6 ans, manque de mètres carrés pour l'entreposage. Un agrandissement de près de 3.000 m² est donc programmé. Mais c'est sur l'outil de vinification que de nombreux projets sont programmés. 5 millions d'euros seront investis sur 2 ans, essentiellement sur les sites de Marcillac et Générac. « Nous souhaitons investir dans des cuves plus petites pour faire du parcellaire, explique le directeur. Et nous devons anticiper l'arrivée de nouveaux adhérents et donc la hausse de la production ».

Yann Buanec

VIGNERONS DE TUTIAC

(Marcillac)

Président : Stéphane Héraud

CA 2016 : 69 M€

05 57 32 48 33

www.tutiac.com