

 Haute **Gironde**

Des vignerons entre satisfaction et inquiétude



L'assemblée des vignerons

Photo VB

MARCILLAC.

Rassemblement des grands jours jeudi 27 avril pour l'assemblée générale des Vignerons de Tutiatic à la salle Rémy Etelain de Marcillac. Au programme, un excellent bilan 2016 tempéré par une douche froide apportée par la nuit et un gel tardif, si redouté

Bien des mines étaient sombres dans le jour naissant autour des cafés et autres viennoiseries gracieusement mises à disposition. C'est en mentionnant cet épisode dont il était encore impossible d'évaluer les conséquences, que Stéphane Héraud, président des Vignerons de Tutiatic, a débuté sa présentation. Ces gelées tardives,

celle-ci n'est pas la première, sont l'un des fléaux que les vignerons redoutent le plus, laissant planer le spectre du désastre historique d'avril 1991 qui avait vu les récoltes détruites de moitié.

Tutiatic : un acteur de poids en croissance

Il faut dire qu'au-delà des considérations individuelles, les enjeux sont de taille. Qu'il est loin le temps héroïque de la coopérative naissante regroupant dans les années 1970 quelques dizaines de vignerons. Aujourd'hui ils sont plusieurs centaines et le groupe Tutiatic dans son ensemble, avec ses activités de négoce ou de commercialisation de produits phytosanitaires représente l'un des acteurs majeurs dans le domaine viticole et dans la vie économique locale : au total, autour de 100 millions d'€ de chiffre d'affaires, 130 emplois directs, et 30 millions de bouteilles commercialisées en AOC Blaye Côtes de Bordeaux, Côtes de Bourg ou encore Bordeaux Supérieur. L'épisode de gel arrive dans un contexte par ailleurs tout

à fait satisfaisant et un bilan de l'exercice 2016, avec quelques variations, en nette croissance. Après un millésime 2015 d'un peu moins de 200 000 hectolitres, le 2016 a été abondant avec 210 000 hectolitres et la SAS qui commercialise cet or rouge a vu son chiffre d'affaires passer de 43 à 50 millions d'€.

De grandes ambitions à l'export

Surtout, les grandes ambitions de Tutiatic sont résolument tournées vers l'export. À cet égard, la présence d'un nouveau partenaire chinois a été saluée comme un pas décisif dans ce développement international déjà en croissance de 130 % cette année et représentant déjà 16 % du chiffre d'affaires global. Telle que présentée, la stratégie est simple, offensive, et particulièrement ambitieuse : « Inonder la Chine de vins de Tutiatic », rien que ça ! Le contexte semble jusque-là favorable, en espérant des conséquences limitées aux caprices de la météo.

Vincent Bernard 