



LES VIGNERONS DE TUTIAC / Du bordeaux jusqu'aux plus petites échoppes de Chine

Gâce à son lien direct avec les agriculteurs ou les viticulteurs, la coopération peut être rassurante pour des commerçants étrangers. C'est sans doute ce qu'ont pensé les trois fondateurs de Chantu Wine International au moment de signer un contrat de douze ans avec la coopérative Les Vignerons de Tutiac. Ces trois riches Chinois – ils ont fait fortune en revendant leur business de friandises et de beurre de cacahuètes à Nestlé –

ont, en effet, décidé d'investir dans le commerce du vin en Chine. Ils ont alors parcouru le monde entier à la recherche d'un partenaire à leur goût. Un beau jour, parce qu'ils avaient vu une publicité vantant le tout nouveau parcours œnotouristique de Tutiac, ils sont venus visiter « inconnu » la coopérative...

Allers-retours avant accord

Ces anciens agriculteurs ont tout de suite apprécié que le site de

vinification de Tutiac soit alimenté en raisins par ses propres actionnaires. « C'est un gage de qualité pour eux, explique Stéphane Héraud, président des Vignerons de Tutiac. Par la suite, il a fallu les convaincre que notre coopérative était gérée comme n'importe quelle autre entreprise. » Après quelques allers-retours entre Bordeaux et Xiamen, dans le sud de la Chine, là où est basé Chantu Wine International, les trois hommes d'affaires et Tutiac ont enfin conclu. « Nous avons signé notre accord le 14 juillet 2016 et, mi-septembre, les premiers conteneurs partaient vers Xiamen », se souvient Stéphane Héraud. En 2017, quelque 4 millions de bouteilles ont été expédiées, ce qui fait de la Chine le premier



© YURI ARCOJURS



- **55 M€** LE CHIFFRE D'AFFAIRES VINS, DONT 20% RÉALISÉS À L'EXPORT (11 M€ AUJOURD'HUI, CONTRE 4 M€ EN 2015)
- **13 MILLIONS** DE BOUTEILLES
- **3 PREMIERS PAYS D'EXPORTATION :**
CHINE (4 MILLIONS DE COLS),
ROYAUME-UNI (1,5 MILLION),
ET CANADA (600 000)

Source : fabricant



pays de Tutiac à l'export, loin devant le Royaume-Uni et le Canada.

Projet au bon moment

La société chinoise a investi près de 25 M€ pour faire connaître la marque Chantu-Tutiac via la télévision, les réseaux sociaux ou l'affichage. Cette signature est aussi défendue par les 400 commerciaux de Chantu qui parcourent le pays pour imposer ces vins dans les nombreuses petites échoppes. *« C'est une fierté pour nos coopérateurs et nos salariés de voir nos vins bien distribués en Chine et mis en valeur par des affiches géantes à l'arrière des bus »,* note Stéphane Héraud.

Preuve ultime de leur engagement, les fondateurs de Chantu Wine International ont acheté une dizaine d'hectares dans les environs de Tutiac pour devenir coopérateurs. De fait, M. Cai, son président, a assisté à la dernière assemblée générale de la coopérative bordelaise, où il a expliqué les avancées du projet Chantu en Chine. Un projet arrivé au bon moment pour Tutiac, qui mise sur l'export depuis 2010, année où elle a investi dans son outil de vinification pour être aux dernières normes (IFS, BRC, etc.). ■■■